

Comunicado de prensa



22 de marzo, 2024

La marca Volkswagen en México anuncia la llegada oficial del SUV 100% eléctrico, ID.4

- **ID.4 es un modelo de alta gama por su nivel de performance y equipamiento, muestra del futuro de la marca en nuestro país hacia la movilidad eléctrica**
- **Contará con una batería de 82 kWh que le permite una autonomía de hasta 410 km**
- **El buque insignia eléctrico de la marca es fabricado en la planta de Chattanooga, Tennessee.**

Contacto para prensa
Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com



Ciudad de México. En el marco de su 70 aniversario, la marca Volkswagen de México avanza en su estrategia de movilidad sostenible en nuestro país, y anuncia de manera oficial la llegada del primer SUV 100% eléctrico a nuestro país, el ID.4.

El ID.4 es el modelo totalmente eléctrico más popular del Grupo Volkswagen, y el primer modelo de la familia ID en llegar al mercado mexicano con el objetivo de reforzar la estrategia de electromovilidad de la marca.

El buque insignia eléctrico, fabricado en la planta de Chattanooga, Tennessee, se inscribe en el segmento de mayor volumen y crecimiento en nuestro país, el de los SUV compactos. Con un diseño minimalista y afilado, el intuitivo y tecnológico ID.4 será el primer SUV en México construido sobre la plataforma MEB de Volkswagen.

Este modelo es el primer SUV 100% eléctrico de la marca, con un balance de emisiones neutro. Posee una excelente aerodinámica -0,28 Cx, unas proporciones robustas, dimensiones generosas, líneas modernas y fluidas, que combina las ventajas de la arquitectura eléctrica con las de un SUV.

El interior del ID.4 es un Open Space. Gracias a su plataforma ofrece un espacio a nivel de los SUV de segmento superior. El acceso es cómodo y la visión total es buena, el conductor y hasta cuatro pasajeros se sientan cómodamente en una posición elevada. En la segunda fila queda tanto espacio libre para las rodillas y la altura hasta el techo es incluso mejor en todas las plazas.

Comunicado de prensa



El primer SUV eléctrico de Volkswagen incorpora tecnología y sistemas avanzados con controles intuitivos y conectividad de última generación, y diversos sistemas de seguridad.

El ID.4 dispone de una pantalla táctil de 12 pulgadas, ID Cockpit de 5.3", control por voz. Además de ID. Light e iluminación ambiental de 30 colores diferentes.

Este modelo estará disponible en México con una batería de 82 kWh que permite una autonomía de hasta 410 km. Con una motorización dual que entrega 295 HP y un torque de 459 Nm.

Volkswagen ID.4 estará llegando durante el segundo semestre de 2024 a México; el equipamiento específico, y precio para nuestro país, se estará dando a conocer posteriormente.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Comunicado de prensa

